

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### WALL WROCLAVIA

#### Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

**Rozdzielczość:** Full HD 1920 px (szer.) x 1080 px (wys.), progressive

**Orientacja:** pozioma w proporcji 16x9

**Długość spotu:** dokładnie 10 sekund

**Przestrzeń kolorystyczna:** RGB

**Obsługiwane pliki statyczne:** rekomendowany JPEG (72-150 dpi); PNG, BMP

**Obsługiwane pliki video:** rekomendowany kontener: Mp4, kodek: H.264, stały bitrate: do 35Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR); MPEG2, MOV, AVI

**Liczba klatek na sekundę:** 25/s

**Wielkość pliku:** nie większy niż 100 MB

**Tło:** reklama nie może posiadać przezroczystego tła

\*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji w Clear Channel Poland.



#### Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedazowego o charakterze dyskontowym.
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

## Sposób dostarczenia plików:

### **Materiały do emisji w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail do Handlowca Obsługującego.**

Pliki proszę opisać zgodnie z instrukcją ze specyfikacji nośnika według umowy. Maksymalna wielkość pliku przesyłanego przez e-mail – 10MB. Większe pliki proszę przysyłać za pomocą platformy do dzielenia plików (np. DropBox, WeTransfer itp.). W przypadku wystąpienia w kampanii różnych motywów należy również dodać ich nazwy.

### **Termin dostarczenia plików do emisji:**

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.