

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

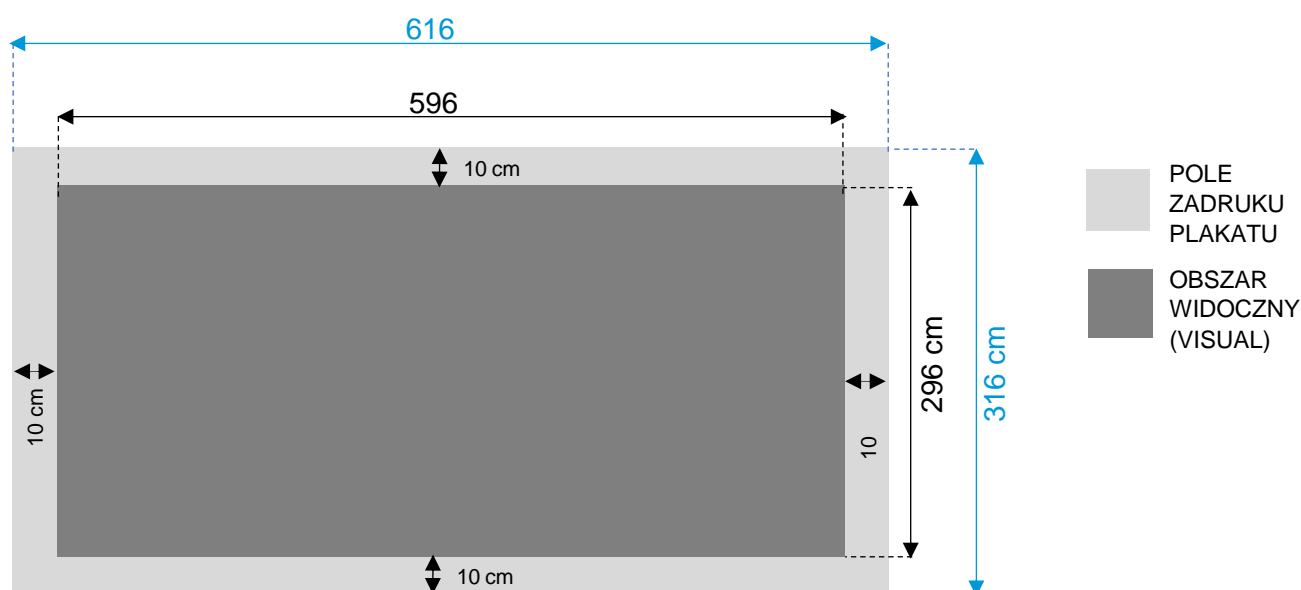
### BL P12 6,4x3,4 (billboard 22 m<sup>2</sup>, 640 cm x 340 cm)

#### Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych do produkcji winyli 6,4x3,4:

**Wymiar pliku:** 616 cm x 316 cm w skali 1:1 lub 61,6 cm x 31,6 cm w skali 1:10.

**Obszar bezpieczny (w formacie docelowym - skala 1:1):** należy odsunąć ważne elementy grafiki i tekstu 14 cm od każdej krawędzi obszaru zadruku.

#### Schemat plakatu:



**Rozdzielczość:** 30-45 dpi w skali 1:1 lub 300-450 dpi w skali 1:10.

**Kolorystyka:** wszystkie elementy w pliku powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK. Inne przestrzenie barwne (np. RGB) będą automatycznie konwertowane do CMYK-a. Czarne aple i obiekty: ze względu na specyfikę druku **zalecamy używanie** w tych obiektach jedynie **koloru czarnego ze składowych C50 M50 Y50 K100**.

#### **Formaty plików do druku:**

- o TIFF (plik spłaszczony, z kompresją LZW)
- o PDF (w obszarze przycięcia musi być ustawiony wymiar pliku)
- o EPS (fonty zamienione na krzywe/wektory)

Należy dołączyć podgląd w postaci pliku JPEG, aby zweryfikować zawartość pliku do druku. Plik do druku nie powinien zawierać dołączonych profili kolorystycznych. W plikach nie wolno stosować naddrukowań (OVERPRINT). W przypadku włączonych overprint'ów drukarnia nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli dany element nie zostanie wydrukowany. W pliku nie umieszczamy sznytów, paserów, pasków kalibracyjnych itp. Nie przyjmujemy plików otwartych zapisanych w formacie CDR.

**Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za błędy merytoryczne w projekcie (np. w tekstach).** Prosimy o zwrócenie uwagi na pasmowanie, które występuje w źle przygotowanych gradientach. Jest to wada druku obrazu ciągłotonalnego polegająca na tym, że zamiast jednolitych, "gładkich" przejść między kolorami widać stykające się obszary (podobne do pasm) o jednolitych kolorach.

**Wzór do druku:** cromalin lub proof cyfrowy.

W przypadku wydruków cyfrowych należy liczyć się z większym odstępstwem kolorystyki między wydrukiem cyfrowym a wydrukiem z maszyny niż w przypadku cromalinu lub proof'u. W przypadku wykonania przez drukarnię wydruku cyfrowego z nośników cyfrowych Klienta doliczamy koszty ich wykonania. W przypadku braku powyższych, nie ponosimy odpowiedzialności za zgodność kolorów z oczekiwaniami Klienta.

Istnieje możliwość przeprowadzenia akceptacji druku próbnego w ustalonym przez Strony terminie. Termin należy uzgodnić z Handlowcem Obsługującym kampanię najpóźniej 20 dni przed rozpoczęciem kampanii. W akceptacji wydruku powinna uczestniczyć osoba upoważniona do samodzielnego zaakceptowania wydruku próbnego, najlepiej Klient i osoba z agencji kreatywnej, która przygotowywała projekt.

### Sposób dostarczenia plików:

**Materiały do druku w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail do Handlowca Obsługującego.** Pliki proszę opisać zgodnie z nazwą kampanii i typem nośnika według umowy. Maksymalna wielkość pliku przesyłanego przez e-mail – 10MB. Większe pliki proszę przysyłać za pomocą platformy do dzielenia plików (np. DropBox, WeTransfer itp.). W przypadku wystąpienia w kampanii różnych motywów należy również dodać ich nazwy.

**Termin dostarczenia plików do druku:**

10 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**Termin, adres i sposób dostarczenia cromalinu lub proof'u cyfrowego:**

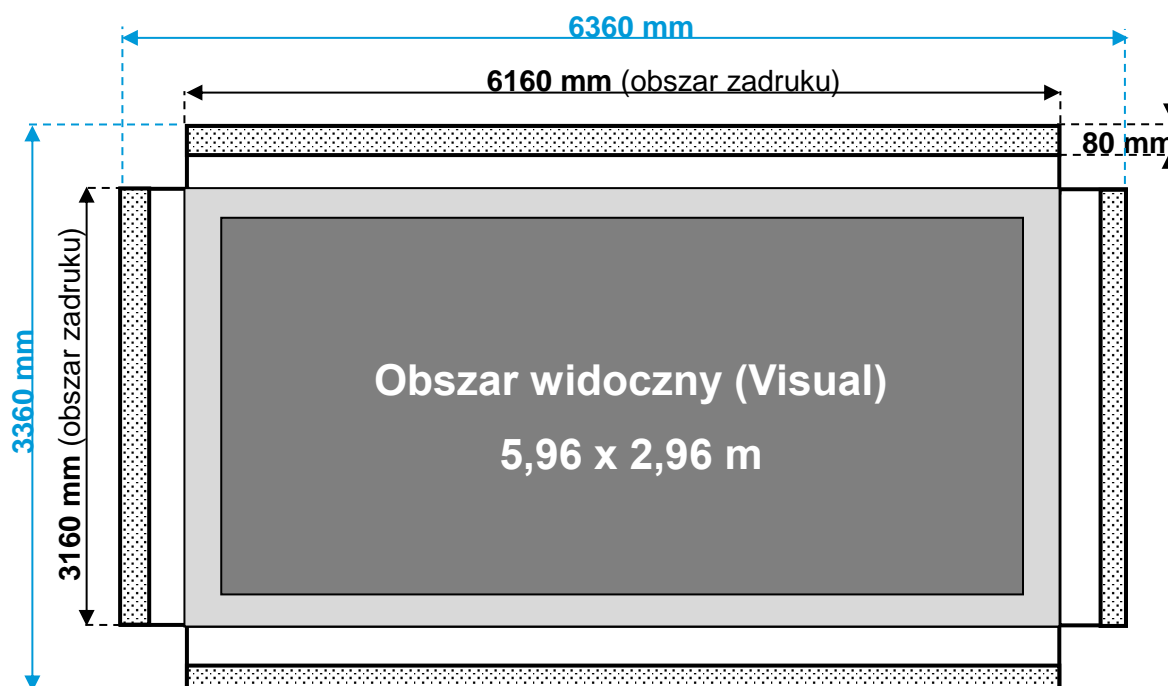
10 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii, na adres:

Clear Channel Poland Spółka z o.o., 00-526 Warszawa, ul. Krucza 16/22, "Handlowiec Obsługujący",  
godziny otwarcia: poniedziałek – piątek od 8:00 do 17:00.

### Wymogi dotyczące gotowych materiałów do montażu:

- o rozmiar winylu razem z kieszeniami: 6,36 m x 3,36 m,
  - o rozmiar zadruku winylu: 6,16 m x 3,16 m,
  - o rozmiar widoczny winylu: 5,96 m x 2,96 m,
- winył przystosowany do podświetlenia, z poddrukem. Materiał backlight 510 g.

### Schemat plakatu BL:



## Sposób dostarczenia gotowych materiałów wydrukowanych przez Klienta:

### Winyłe powinny zostać dostarczone w następujący sposób:

Każdy winyl powinien być oddzielnie zapakowany w baner i złożony następująco: na długości 8 m od dołu do góry, a następnie w kostkę od prawej strony oraz dokładnie opisany pełną nazwą kampanii i motywu oraz format i nr nośnika. Dodatkowo list przewozowy również powinien zawierać zestawienie numerów nośników i ilości, do których zostały wykonane winyle.

### Termin i adres dostarczenia plakatów:

**10 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia kampanii.**

Warunkiem terminowego wyklejenia kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z plakatami, dostarczonych do magazynu (na własny koszt), powinny one zawierać następujące informacje:

adres magazynu odbierającego, firma, dla której są przeznaczone plakaty – CCP, nazwa kampanii / Klienta, motywy kampanii, format plakatów, ilość plakatów w paczce, poglądowy wydruk z layoutem.

### Wzór prawidłowo wypełnionego listu przewozowego:

<b>ODBIORCA</b>		<b>ATS Digital Printing „Magazyn Clear Channel” ul. Nadarzyńska 53, 05-500 Piaseczno</b>		
<b>Firma</b>	<b>Nazwa kampanii</b>	<b>Nazwa motywu</b>	<b>Dokładny format winylu i nr nośnika</b>	<b>Ilość (sztuk)</b>
Clear Channel Poland	Jogurty	Malinowy	BL nr 12...	1 sztuka
Clear Channel Poland	Samochód	Sedan	BL nr 12...	1 sztuka

### Adres magazynu:

ATS Digital Printing „Magazyn Clear Channel”, ul. Nadarzyńska 53, 05-500 Piaseczno

e-mail: [dystrybucjacc@atsreklama.pl](mailto:dystrybucjacc@atsreklama.pl)

tel. kom.: 600 935 437

tel.: (22) 7502245 wew.101, 7503962, 7506474

lub adres innego magazynu ustalony wcześniej z Handlowcem Obsługującym.