

13 galerii handlowych premium

WARSZAWA

Arkadia
Galeria Mokotów
Galeria Wileńska
Promenada
Wola Park
Galeria Północna

WROCŁAW

Aleja Bielany
Magnolia Park
Wroclavia

GDYNIA

Riviera
GDAŃSK
Forum Gdńsk

POZNAŃ

Posnania

KRAKÓW

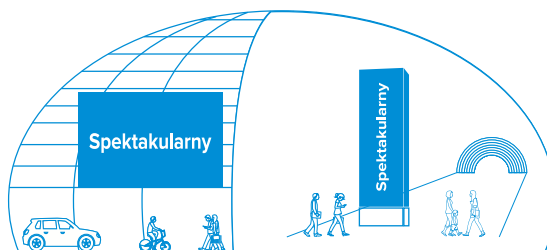
Serenada

DIGITALE

DIGITALE SPEKTAKULARNE



182 elektroniczne powierzchnie reklamowe



Wieża - Aleja Bielany
Wall - Aleja Bielany
Wall - Wola Park
Wall - Wroclavia (2x)
Wall - Serenada
Wall - Arkadia
(nośnik zewnętrzny)

MODUŁY SPRZEDAŻOWE

60 /h

1 tydzień kampanii (emisji)
10 sekund co minutę
60 emisji/h
266 godzin emisji na dobę na sieć

30 /h

1 tydzień kampanii (emisji)
10 sekund co 2 minuty
30 emisji/h
133 godziny emisji na dobę na sieć



ZMIENIAJ
KONTENT
CO TYDZIEŃ
CODZIENNIE
CO GODZINĘ

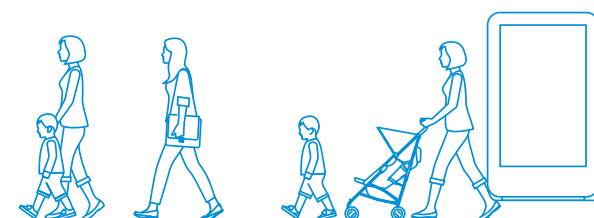
ZOBACZ!
JAK ZROBIĆ
DOBRA
KREACJĘ



DLACZEGO DIGITALE W GALERIACH HANDLOWYCH TO SKUTECZNE ROZWIĄZANIE REKLAMOWE?

93%

ludzi bywa w galeriach handlowych



13 mln odwiedzin miesięcznie generują galerie w sieci Clear Channel Poland



4x średnia, miesięczna liczba wizyt w galerii

123 MINUTY

średnio spędzamy w galerii

36 MINUTY

potencjalny czas kontaktu z reklamą na digitalach

3 powody, dla których odwiedzamy galerie

- 85%** zakupy w butikach, sklepach odzieżowych
- 68%** zakupy w hipermarkecie
- 48%** jedzenie, restauracje, kawiarnie

