

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

WIEŻA ALEJA BIELANY

Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

Rozdzielczość: 2304 px (3x768 px - szerokość) x 2304 px (wysokość), progressive

Orientacja: pionowa, 3 połączone ekrany 768 x 2304 px (bezramkowo)

Długość spotu: dokładnie 10 sekund

Przestrzeń kolorystyczna: RGB

Obsługiwane pliki statyczne: rekomendowany JPEG (72-150 dpi); PNG, BMP

Obsługiwane pliki video: rekomendowany kontener: Mp4, kodek: H.264, stały bitrate: do 25Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR); MPEG2, MOV, AVI

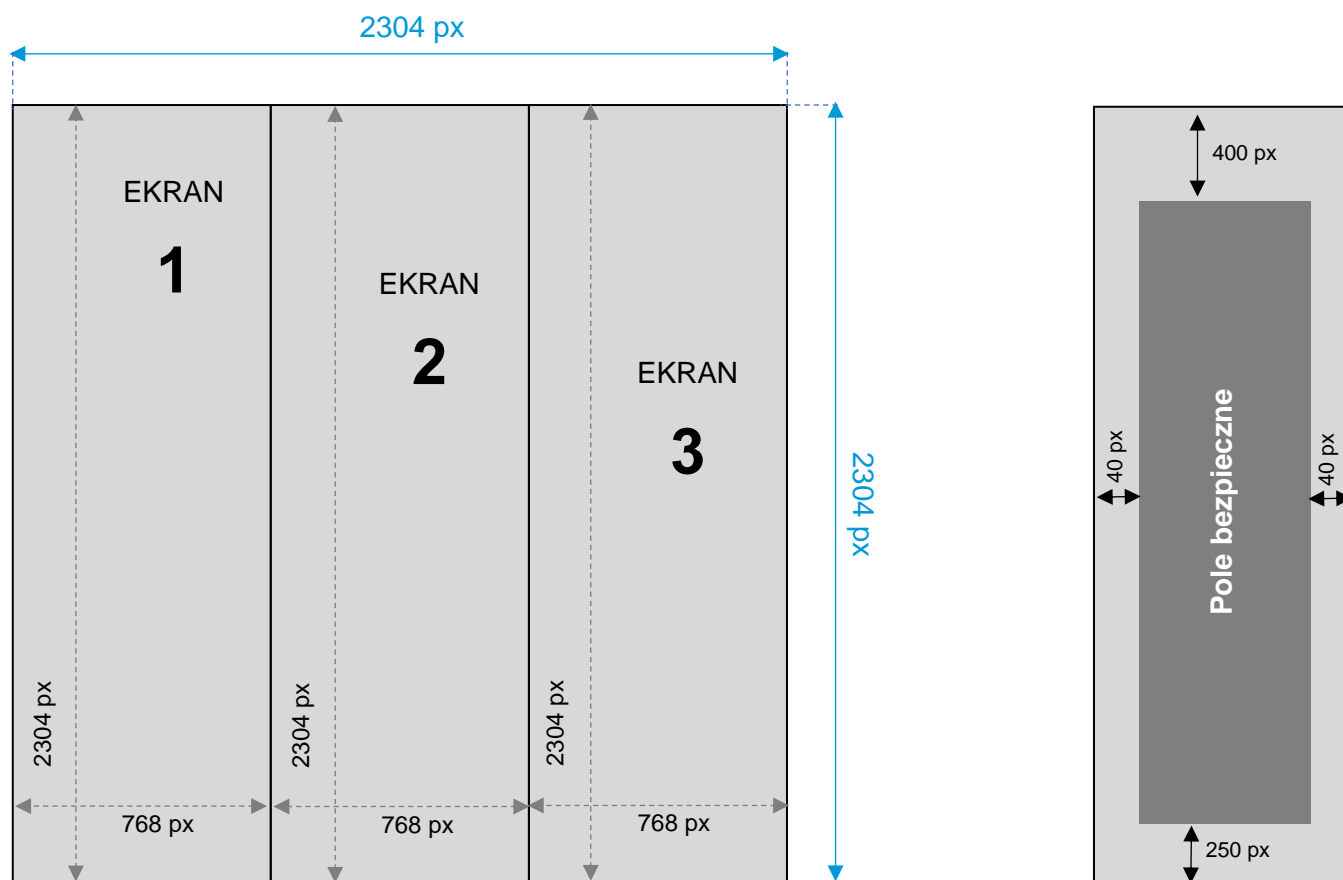
Liczba klatek na sekundę: 25/s

Wielkość pliku: nie większy niż 100 MB

Tło: reklama nie może posiadać przezroczystego tła

Pole bezpieczne – ze względu na rozmiar ekranu, w celu osiągnięcia maksymalnej czytelności główne elementy spotu powinny znajdować się w centralnej części kadru, wg załączonego schematu.

*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji w Clear Channel Poland.



Uwaga: jeśli zachodzi taka potrzeba, każdy ekran może posiadać niezależną kreację.

Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedazowego o charakterze dyskontowym.
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

Sposób dostarczenia plików:

Materiały do emisji w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail do Handlowca Obsługującego. Pliki proszę opisać zgodnie z instrukcją ze specyfikacji nośnika według umowy. Maksymalna wielkość pliku przesyłanego przez e-mail – 10MB. Większe pliki proszę przysyłać za pomocą platformy do dzielenia plików (np. DropBox, WeTransfer itp.). W przypadku wystąpienia w kampanii różnych motywów należy również dodać ich nazwy.

Termin dostarczenia plików do emisji:

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.