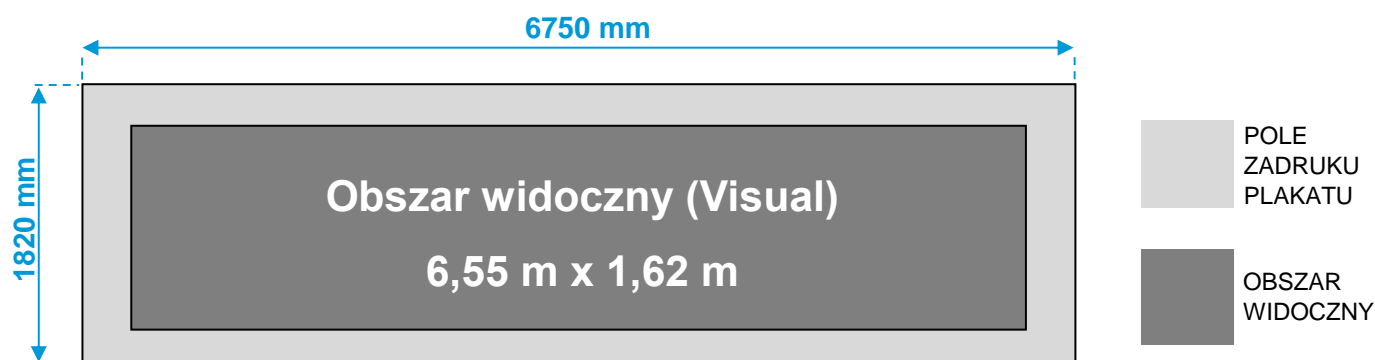


SPECYFIKACJA TECHNICZNA ADBOX GM 07 (655 cm x 162 cm)

Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych do produkcji Adboxu GM 07 (655x162):

Wymiar pliku: 675 cm x 182 cm w skali 1:1 lub 67,5 cm x 18,2 cm w skali 1:10.



Rozdzielczość: 72-150 dpi w skali 1:1 lub 720-1500 dpi w skali 1:10.

Kolorystyka: wszystkie elementy w pliku powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK. Inne przestrzenie barwne (np. RGB) będą automatycznie konwertowane do CMYK-a. Czarne aple i obiekty: ze względu na specyfikę druku **zalecamy używanie** w tych obiektach jedynie **koloru czarnego ze składowych C50 M50 Y50 K100**.

Formaty plików do druku:

- TIFF (plik spłaszczony, z kompresją LZW)
- PDF (w obszarze przycięcia musi być ustawiony wymiar pliku)
- EPS (fonty zamienione na krzywe/wektory)

Należy dołączyć podgląd w postaci pliku JPEG, aby zweryfikować zawartość pliku do druku. Plik do druku nie powinien zawierać dołączonych profili kolorystycznych. W plikach nie wolno stosować nadrukowań (OVERPRINT). W przypadku włączonych overprint'ów drukarnia nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli dany element nie zostanie wydrukowany. W pliku nie umieszczamy sznytów, paserów, pasków kalibracyjnych itp. Nie przyjmujemy plików otwartych zapisanych w formacie CDR.

Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za błędy merytoryczne w projekcie (np. w tekstach). Prosimy o zwrócenie uwagi na pasmowanie, które występuje w źle przygotowanych gradientach. Jest to wada druku obrazu ciągłotonalnego polegająca na tym, że zamiast jednolitych, "gładkich" przejść między kolorami widać stykające się obszary (podobne do pasm) o jednolitych kolorach.

Wzór do druku: cromalin lub proof cyfrowy.

W przypadku niedostarczenia wzorca zastrzegamy sobie prawo nieponoszenia odpowiedzialności za odwzorowanie kolorów.

Sposób dostarczenia plików:

Klient we własnym zakresie zleca druk Adboxu.

Materiały do druku w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail do drukarni.

Pliki proszę opisać zgodnie z nazwą kampanii i typem nośnika według umowy. Maksymalna wielkość pliku przesyłanego przez e-mail – 10MB. Większe pliki proszę przysyłać za pomocą platformy do dzielenia plików (np. DropBox, WeTransfer itp.). W przypadku wystąpienia w kampanii różnych motywów należy również dodać ich nazwy.

Termin dostarczenia layoutu :

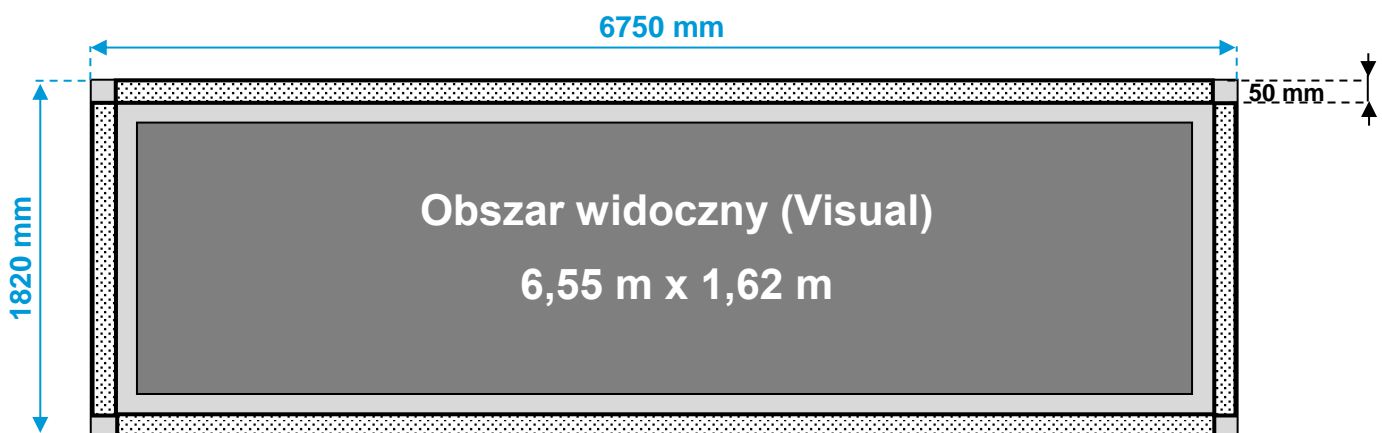
10 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii na adres e-mail Handlowa Obsługującego.

Termin dostarczenia plików do druku i cromałinu lub proof'u cyfrowego:

Według ustaleń z drukarnią.

Wymogi dotyczące gotowych materiałów do montażu:

- Wymiar winylu razem z kieszeniami: 6,75 m x 1,82 m.
- Obszar zadruku: 6,75 m x 1,82 m.
- Obszar widoczny: 6,55 m x 1,62 m.
- Materiał frontlight powlekany 510 g.



Sposób dostarczenia gotowych materiałów wydrukowanych przez Klienta:

Termin i adres dostarczenia Adboxu:

10 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia kampanii.

Warunkiem terminowego montażu kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z Adboxami dostarczonych do magazynu (na własny koszt). Adboxy należy pojedynczo nawinąć na tekturową tubę o średnicy wewnętrznej min.10cm. Paczki powinny zawierać następujące informacje:

adres magazynu odbierającego, firma, dla której są przeznaczone plakaty – CCP, nazwa kampanii / Klienta, motywy kampanii, format plakatów, ilość plakatów w paczce, poglądowy wydruk z layoutem.

Wzór prawidłowo wypełnionego listu przewozowego:

| ODBIORCA | | ATS Digital Printing „Magazyn Clear Channel” ul. Nadarzyńska 53, 05-500 Piaseczno | | |
|----------------------|-----------------------|--|------------------------------------|----------------------|
| Firma | Nazwa kampanii | Nazwa motywu | Format plakatu / Nr nośnika | Ilość (sztuk) |
| Clear Channel Poland | Jogurty | Malinowy | Adbox - GM 01 | 1 sztuka |
| Clear Channel Poland | Samochód | Sedan | Adbox - GM 07 | 1 sztuka |

Adres magazynu:

ATS Digital Printing „Magazyn Clear Channel”, ul. Nadarzyńska 53, 05-500 Piaseczno

e-mail: dystrybucjacc@atsreklama.pl

tel. kom.: 600 935 437

tel.: (22) 7502245 wew.101, 7503962, 7506474

lub adres innego magazynu ustalony wcześniej z Handlowcem Obsługującym.