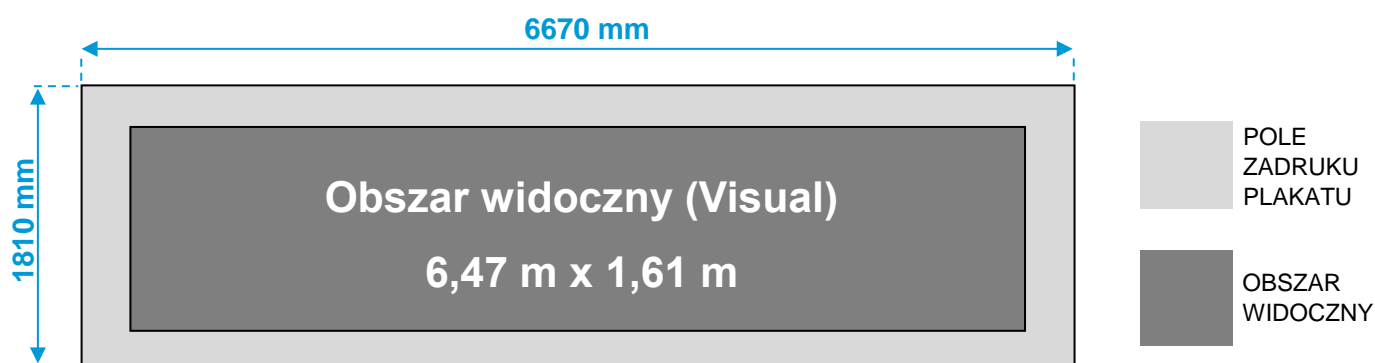


SPECYFIKACJA TECHNICZNA ADBOX GM 02 (647 cm x 161 cm)

Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych do produkcji Adboxu GM 02 (647x161):

Wymiar pliku: 667 cm x 181 cm w skali 1:1 lub 66,7 cm x 18,1 cm w skali 1:10.



Rozdzielczość: 72-150 dpi w skali 1:1 lub 720-1500 dpi w skali 1:10.

Kolorystyka: wszystkie elementy w pliku powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK. Inne przestrzenie barwne (np. RGB) będą automatycznie konwertowane do CMYK-a. Czarne aple i obiekty: ze względu na specyfikę druku **zalecamy używanie** w tych obiektach jedynie **koloru czarnego ze składowych C50 M50 Y50 K100**.

Formaty plików do druku:

- o TIFF (plik spłaszczony, z kompresją LZW)
- o PDF (w obszarze przycięcia musi być ustawiony wymiar pliku)
- o EPS (fonty zamienione na krzywe/wektory)

Należy dołączyć podgląd w postaci pliku JPEG, aby zweryfikować zawartość pliku do druku. Plik do druku nie powinien zawierać dołączonych profili kolorystycznych. W plikach nie wolno stosować naddrukowań (OVERPRINT). W przypadku włączonych overprint'ów drukarnia nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli dany element nie zostanie wydrukowany. W pliku nie umieszczamy sznytów, paserów, pasków kalibracyjnych itp. Nie przyjmujemy plików otwartych zapisanych w formacie CDR.

Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za błędy merytoryczne w projekcie (np. w tekstach). Prosimy o zwrócenie uwagi na pasmowanie, które występuje w źle przygotowanych gradientach. Jest to wada druku obrazu ciągłotonalnego polegająca na tym, że zamiast jednolitych, "gładkich" przejść między kolorami widać stykające się obszary (podobne do pasm) o jednolitych kolorach.

Wzór do druku: cromalin lub proof cyfrowy.

W przypadku niedostarczenia wzorca zastrzegamy sobie prawo nieponoszenia odpowiedzialności za odwzorowanie kolorów.

Sposób dostarczenia plików:

Klient we własnym zakresie zleca druk Adboxu.

Materiały do druku w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail do drukarni.

Pliki proszę opisać zgodnie z nazwą kampanii i typem nośnika według umowy. Maksymalna wielkość pliku przesyłanego przez e-mail – 10MB. Większe pliki proszę przysyłać za pomocą platformy do dzielenia plików (np. DropBox, WeTransfer itp.). W przypadku wystąpienia w kampanii różnych motywów należy również dodać ich nazwy.

Termin dostarczenia layoutu :

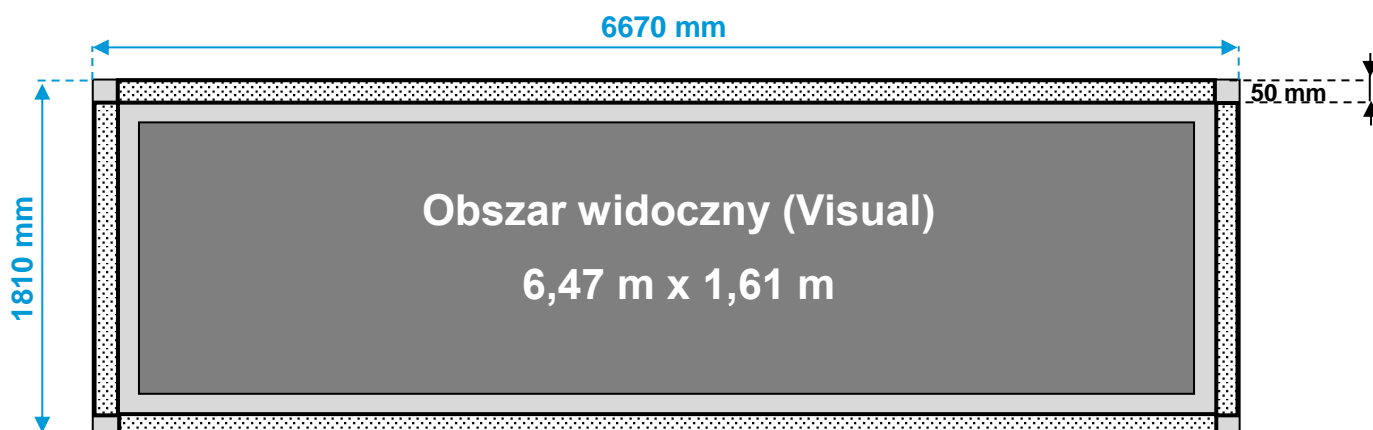
10 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii na adres e-mail Handlowa Obsługującego.

Termin dostarczenia plików do druku i cromałinu lub proof'u cyfrowego:

Według ustaleń z drukarnią.

Wymogi dotyczące gotowych materiałów do montażu:

- Wymiar winylu razem z kieszeniami: 6,67 m x 1,81 m.
- Obszar zadruku: 6,67 m x 1,81 m.
- Obszar widoczny: 6,47 m x 1,61 m.
- Materiał frontlight powlekany 510 g.



Sposób dostarczenia gotowych materiałów wydrukowanych przez Klienta:

Termin i adres dostarczenia Adboxu:

10 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia kampanii.

Warunkiem terminowego montażu kampanii jest prawidłowe opisanie paczek z Adboxami dostarczonych do magazynu (na własny koszt). Adboxy należy pojedynczo nawinąć na tekturową tubę o średnicy wewnętrznej min. 10 cm. Paczki powinny zawierać następujące informacje:

adres magazynu odbierającego, firma, dla której są przeznaczone plakaty – CCP, nazwa kampanii / Klienta, motywy kampanii, format plakatów, ilość plakatów w paczce, poglądowy wydruk z layoutem.

Wzór prawidłowo wypełnionego listu przewozowego:

ODBIORCA		ATS Digital Printing „Magazyn Clear Channel” ul. Nadarzyńska 53, 05-500 Piaseczno		
Firma	Nazwa kampanii	Nazwa motywu	Format plakatu / Nr nośnika	Ilość (sztuk)
Clear Channel Poland	Jogurty	Malinowy	Adbox - GM 01	1 sztuka
Clear Channel Poland	Samochód	Sedan	Adbox - GM 07	1 sztuka

Adres magazynu:

ATS Digital Printing „Magazyn Clear Channel”, ul. Nadarzyńska 53, 05-500 Piaseczno

e-mail: dystribucjacc@atsreklama.pl

tel. kom.: 600 935 437

tel.: (22) 7502245 wew.101, 7503962, 7506474

lub adres innego magazynu ustalony wcześniej z Handlowcem Obsługującym.