

**TOP 4**  
AGLOMERACJE

**11** galerii handlowych premium

**WARSZAWA**  
Arkadia  
Galeria Mokotów  
Galeria Wileńska  
Promenada  
Wola Park  
Galeria Północna

**WROCLAW**  
Aleja Bielany  
Magnolia Park  
Wroclavia

**POZNAŃ**  
Posnania  
  
**GDYNIA**  
Riviera

**DIGITALE**



**160** elektronicznych powierzchni reklamowych

**DIGITALE SPEKTAKULARNE**

Wieża - Aleja Bielany  
Wall - Aleja Bielany  
Wall - Wola Park



**MODUŁY SPRZEDAŻOWE**

**60** /h

1 tydzień kampanii (emisji)  
10 sekund co minutę  
60 emisji/h  
266 godzin emisji na dobę na sieć

**30** /h

1 tydzień kampanii (emisji)  
10 sekund co 2 minuty  
30 emisji/h  
133 godziny emisji na dobę na sieć



ZMIENIAJ  
KONTENT  
CO TYDZIEŃ  
CODZIENNIE  
CO GODZINĘ

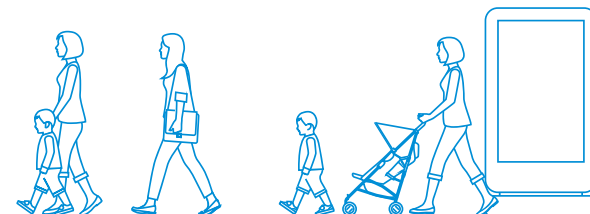
ZOBACZ!  
JAK ZROBIĆ  
DOBRA  
KREACJĘ



**DLACZEGO DIGITALE W GALERIACH HANDLOWYCH TO SKUTECZNE ROZWIĄZANIE REKLAMOWE?**

**93%**

ludzi bywa w galeriach handlowych



**11** mln odwiedzin miesięcznie generują galerie w sieci Clear Channel



**4x** średnia, miesięczna liczba wizyt w galerii

**123** MINUTY

średnio spędzamy w galerii

**36** MINUT

potencjalny czas kontaktu z reklamą na digitalach

**3** powody, dla których odwiedzamy galerie

**85%**

zakupy w butikach, sklepach odzieżowych

**68%**

zakupy w hipermarkecie

**48%**

jedzenie, restauracje, kawiarnie

