

# 2006 ROKIEM SUKCESÓW CLEAR CHANNEL POLAND

## Prezes Clear Channel Poland – Kalina Janicka



Szanowni Państwo,

Za nami kolejny rok wyężonej pracy, przed nami nowe wyzwania. Oddając w Państwa ręce kolejne wydanie Clearview pragniemy podzielić się tym, czego dokonaliśmy w ciągu 12 miesięcy 2006 r.

Na początku roku oficjalnie wprowadziliśmy do oferty nową sieć reklamową SuperNet 6x3. Kolejne miesiące poświęciliśmy na dalszy jej rozwój tak, by rok 2006 zamknąć ilością 1 000 powierzchni. Cel ten zrealizowaliśmy dzięki ogromnemu zaangażowaniu całego zespołu Clear Channel. W tym roku kontynuujemy rozbudowę sieci, koncentrując się na wykorzystaniu najlepszych lokalizacji pozyskanych przed grudniem ubiegłego roku.

Nieustannie zadajemy sobie pytanie o potrzeby reklamodawców, analizujemy ich oczekiwania i kształtujemy naszą ofertę tak, aby jak najlepiej im sprostać. Wiemy, że tym, co najbardziej cenią, jest jakość i możliwość wyróżnienia. Dlatego w drugiej połowie 2006 r. rozpoczęliśmy realizację innego, ważnego projektu rozwojowego jakim jest budowa sieci ekskluzywnych nośników backlitowych o powierzchni 32 m<sup>2</sup>.

Równolegle inwestowaliśmy w utrzymanie jakości innych naszych sieci: tablic 4m x 3m oraz citylightów.

Wiosną 2006 r. przejęliśmy firmę Mensa, zwiększając zasięg oferty reklamy w miejscu sprzedaży o sieci Kaufland oraz Lidl. Pracowaliśmy także nad udoskonaleniem naszego serwisu, czego efektem są nowe narzędzia związane z przygotowaniem kampanii, dostępne dla klientów w systemie on-line.

Rok 2006 to także czas ogromnej satysfakcji, bowiem wielokrotnie zostaliśmy docenieni przez przedstawicieli branży uzyskując wiele nagród, w tym ponownie tytuł najbardziej podziwianej firmy outdoorowej roku w konkursie Impactor. To zobowiązuje i motywuje do dalszego wysiłku. W nowy rok weszliśmy z optymizmem i chęcią do zdobywania kolejnych szczytów.

## Nagrody i wyróżnienia

Rok 2006 był dla Clear Channel Poland rokiem sukcesów – firma zdobyła wiele nagród i wyróżnień. Były one wyrazem uznania między innymi za konsekwencję w rozwoju sieci dedykowanych.

### Impactor

#### • Impactor – luty 2006

Po raz drugi z rzędu firma została nagrodzona IMPACTOREM w kategorii „najbardziej podziwiana firma outdoorowa roku”.



Firma została wyróżniona za: konsekwentne poszerzanie oferty, dobre wyniki finansowe połączone z prowadzeniem działalności społecznej, elastyczność rozwiązań, nowe pakiety nośników, w tym m.in. wprowadzenie na rynek polski sieci dedykowanych.

Impactory są nagrodami o charakterze wizerunkowym, przyznawanymi corocznie przez fachowców z branży reklamowej. Wybór laureatów odbywa się metodą głosowania, w którym udział biorą Seniorzy, wskazani przez dane środowisko oraz laureaci z lat poprzednich.

Szczegółowa analiza nominowanych firm uwzględniła m.in. osiągnięcia danej firmy w ostatnim roku kalendarzowym, innowacyjność oraz jakość produktów i usług.



#### • Medal Europejski – maj 2006

Kolejna nagroda – Medal Europejski w edycji 2006. Firma otrzymała tę prestiżową nagrodę w kategorii usługi, za sieć dedykowaną City Young. Medal jest rekomendacją wystawioną pierwszej na polskim rynku sieci dedykowanej City Young przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej oraz przez Business Centre Club.

Medal Europejski jest niekomercyjnym, ogólnopolskim przedsięwzięciem mającym na celu przybliżanie idei Unii Europejskiej w środowisku przedsiębiorców. Wyróżniane są wyroby i usługi, które spełniają standardy europejskie. Komisja Weryfikacyjna bierze także pod uwagę dynamikę rozwoju firmy, zdobyte nagrody oraz certyfikaty, a także ocenia sposób w jaki firma wykorzystuje możliwości jakie daje członkostwo Polski w Unii Europejskiej.

#### • Media Trendy – czerwiec 2006



W konkursie Innowacje w Mass Mediach - Media Trendy firma zdobyła nagrodę za sieć City Young. Nagroda została przyznana w kategorii Zmiana Oferty Programowej/Nowości ramówki – Media ogólnopolskie za innowacyjny projekt – sieć dedykowaną City Young. Wyróżnienie to jest wyrazem uznania branży dla rozwiązań zapewniających skuteczną komunikację ze zdefiniowaną grupą celową.

Konkurs Media Trendy, organizowany przez Stowarzyszenie Agencji Reklamowych i Agencję Reklamową Eskadra, ocenia najciekawsze i najbardziej nowatorskie działania związane z mediami i wykorzystaniem mediów w kampaniach reklamowych. Celem konkursu jest wyróżnienie kampanii i projektów, w których wyzwania marketingowe zostały zrealizowane w sposób niestandardowy i innowacyjny, wyznaczając tym samym nowe trendy i nowe sposoby podejścia do planowania i zakupu mediów. W tym roku nagrody wręczone zostały po raz szósty.

#### • Ranking Media i Marketing Polska – listopad 2006

Dział sprzedaży CCP otrzymał I miejsce w tegorocznym rankingu biur reklamy mediów, przygotowanym przez magazyn Media & Marketing Polska. Clear Channel Poland zajął bezapelacyjnie pierwsze miejsce w kategorii „biura reklamy: outdoor”. Firma uzyskała najwyższe noty w kategoriach: elastyczność, wysoki poziom obsługi przez handlowców, umiejętność doradzenia właściwych rozwiązań.

Wyróżnienie jest potwierdzeniem wysokiej jakości serwisu jaki zapewnia swoim klientom zespół handlowy CCP.

