

CLEAR CHANNEL POLAND BLISKO LUDZI

Pozytywne Miasto Clear Channel – II edycja

W 2006 r. już po raz drugi odbył się plebiscyt na Pozytywne Miejsca Warszawy, przeprowadzony w ramach programu Pozytywne Miasto Clear Channel. Warszawiacy wybrali swoje ulubione i najbardziej pozytywne miejsca w stolicy w 5 kategoriach:

- Miejsce Rozrywki – klub Paprotka
- Obiekt Kulturalny – Muzeum Powstania Warszawskiego
- Miejsce „Pod chmurką” – Park Skaryszewski
- Obiekt Architektury – Pałac Kultury i Nauki
- Super Kategoria – ulubione miejsce w mieście – warszawska Starówka

Podczas uroczystej gali laureaci otrzymali Pozytywki – statuetki, które świadczą o pozytywnej energii, jaką mają te miejsca.

Patronem honorowym tej edycji programu Pozytywne Miasto Clear Channel było Biuro Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy. Program wspierała Rada Programowa w składzie Agata Passent, Bogna Świątkowska oraz Mirosław Pęczak.

Patronami medialnymi plebiscytu Pozytywne Miejsca Warszawy były „Życie Warszawy”, „Wprost Wydarzenia i Kultura”, „Aktivist”, „Outdoor Media” oraz Radio PIN.



Gala Pozytywek
– laureaci plebiscytu



Pomóżmy Kasztanowcom – II edycja programu



W ubiegłym roku odbyła się kolejna edycja programu zainicjowanego przez Clear Channel Poland i Fundację Nasza Ziemia. Jego celem jest ochrona i pielęgnacja drzew kasztanowca zagrożonych wymarciem w wyniku działania szkodnika szrotówka kasztanowcowiaczka.

Ubiegłoroczna edycja programu wyszła poza województwo mazowieckie. Pożyczono także patronat Kancelarii Prezydenta RP i nawiązano współpracę z Generalną Dyrekcją Lasów Państwowych. W maju zorganizowany został pierwszy ogólnopolski Dzień Kasztanowca. Ruszyła także akcja pozyskiwania środków na wsparcie i realizację programu poprzez zbiórkę publiczną i akcję sms.

CLEARVIEW, magazyn firmowy Clear Channel Poland, nakład 500 egz.

ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa, tel. +48 22 825 36 06, fax +48 22 825 30 08, www.clearchannel.com.pl, clearview@clearchannel.com.pl,
zespół redakcyjny: Anna Nowakowska (Clear Channel Poland), Dobrochna Abramowska (On Board Public Relations)