

**REGULAMINU KONKURSU DLA KONSUMENTÓW**  
**„URUCHOM SKUTECZNOŚĆ**  
**SST – TWÓJ MEDIOWY GPS”**

**I) Postanowienia ogólne**

- 1) Konkurs dla konsumentów prowadzony jest pod nazwą „Uruchom skuteczność, SST – Twój Mediowy GPS”. W dalszej części regulaminu dla jego oznaczenia przyjmuje się posługiwanie nazwą „konkurs”.
- 2) Konkurs prowadzony jest na zlecenie „Clear Channel Poland Spółka z o.o., 00-526 Warszawa, ul. Krucza 16/22, NIP 526-021-05-99, KRS 39559 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość kapitału zakładowego Spółki 21.876.000,00 zł w ramach akcji promocyjnej jej produktu – SST – oprogramowania do planowania reklamy zewnętrznej.
- 3) Organizatorem konkursu jest „G&G Brand Consulting Sp. z o.o. ul. Zeusa 47/18 01-497 Warszawa  
Adresem do korespondencji w zakresie wszelkich czynności związanych z uczestnictwem w organizowanym konkursie jest adres:  
  
G&G Brand Consulting Sp. z o.o.  
ul. Żurawia 6/12  
Warszawa  
.
- 4) Konkurs obejmuje swym zakresem cały obszar Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5) Konkurs trwa od dnia 26 listopada 2007 roku do dnia 7 grudnia 2007 roku..

- 6) Nadzór nad przebiegiem konkursu sprawuje powołana przez Organizatora i Zleceniodawcę Komisja składająca się z przedstawicieli Spółek „G&G Brand Consulting” Sp. z o.o. i „Clear Channel Poland ” Sp. z o.o.
- 7) Dane osobowe uczestników promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
- 8) Z regulaminem konkursu można zapoznać się w siedzibie Zleceniodawcy w godzinach pracy, tj. 9:00 – 17:00. Regulamin można również otrzymać pocztą przesyłając na adres Organizatora zaadresowaną do siebie kopertę z naklejonym znaczkiem pocztowym.
- 9) Wszelką korespondencję związaną z konkursem należy opatrzyć dopiskiem „SST – Twój mediowy GPS”.

## II) **Warunki uczestnictwa w konkursie**

### **Zasady oraz warunki prowadzenia konkursu**

1. Każda osoba, która otrzyma ulotkę promocyjną podczas trwania konkursu, która będzie jednocześnie kuponem konkursowym, umożliwiającą jej udział w konkursie.

Uczestnikiem konkursu jest każda osoba, która wypełni ankietę na stronie [www.clearchannel.com.pl](http://www.clearchannel.com.pl)., zawierającą jej dane osobowe oraz odpowiedzi na pytania ankiety

2. Organizator będzie dokonywał rejestracji wypełnianych ankiet w systemie ciągłym.
3. W konkursie przyznane będą nagrody rzeczowe, w tym:
  - 3 odbiorniki GPS;

4. Wypełniając ankietę konkursową uczestnik wyraża zgodę na:
  - a. udział w konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie,
  - b. wykorzystywanie jego danych osobowych na zasadach określonych w § 5 regulaminu oraz
  - c. w przypadku uzyskania nagrody przenosi na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie do hasła reklamowego na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 ze zm.).
5. Komisja Nadzoru powołana przez Organizatora dokona oceny haseł reklamowych i przyzna nagrody uczestnikom, których hasło zostanie najwyżej ocenione. Ocena hasła reklamowego dokonywana będzie w skali od 0 do 10 punktów, w oparciu o następujące kryteria:
  - a. Pomysłowość i kreatywność – 4 punkty;
  - b. Związek hasła z Organizatore3 punkty;
  - c. Możliwość praktycznego wykorzystania hasła – 3 punkty.
6. Nagrodą w konkursie jest:

Jedno najwyżej ocenione hasło reklamowe: odbiornik GPS dla autora wygrywającego hasła
7. Komisja Nadzoru powołana przez Organizatora dokona oceny poprawności wypełniania ankiety konkursowej i przyzna nagrody uczestnikom, których odpowiedzi zostaną najwyżej ocenione. Ocena ankiety dokonywana będzie w skali od 0 do 10 punktów, w oparciu o następujące kryteria:
  1. Za każdą poprawną odpowiedź – 1 punkt
  2. Za każdą złą odpowiedź – 0
8. Nagrodami w konkursie są:

2 najwyżej ocenione ankiety: odbiornik GPS dla każdego z autorów

9. Zwycięzca konkursu traci uprawnienie do odbioru nagrody, w przypadku, gdy nie odbierze przesyłki pocztowej z nagrodą, która została prawidłowo nadana na adres wskazany na wypełnianej ankiecie.
10. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie 14 dnia od daty zakończenia konkursu.
11. Wyniki konkursu opublikowane zostaną na stronie internetowej Zleceniodawcy [www.clearchannel.com.pl](http://www.clearchannel.com.pl)
12. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom konkursu w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu i ogłoszenia wyników na stronie [WWW.clearchannel.com.pl](http://WWW.clearchannel.com.pl), przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty.

### **III. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj.: Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) wyłącznie do celów marketingowych Organizatora.
2. Administratorem zbioru danych jest Clear Channel Poland z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celach związanych ze swoją działalnością, w tym w celach promocji tej działalności, a dane osobowe udostępniane będą jedynie podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.

4. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

#### **IV. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność Organizatora względem uczestników konkursu jest ograniczona do wysokości wartości przyznanych nagród.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne nagród oraz za nieprawidłowości związane z doręczeniem nagród przez Poczta Polską lub kuriera.

#### **V. Podatek dochodowy od osób fizycznych**

1. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na organizację konkursu.
2. Wartość każdej z nagród, o których mowa w pkt. II regulaminu zostanie powiększona o kwotę pieniężną w wysokości należnego podatku z tytułu nagród w konkursie, obliczonego zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).
3. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom konkursu zgodnie z przepisami ustawy, o której mowa w ustępie poprzednim.

#### **VI. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. W terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu uczestnik może złożyć reklamację bezpośrednio do Organizatora.

2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora:  
G&G Brand Consulting Sp. z o.o.  
ul. Żurawia 6/12, Warszawa
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.
4. Reklamacja powinna być uzasadniona ze wskazaniem jej podstawy faktycznej i prawnej oraz ze szczegółowym opisem przedstawianych zarzutów popartych środkami dowodowymi.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej rozpatrzenia.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję. Decyzja Komisji jest decyzją ostateczną

## **VII. Wyłączenia z udziału w konkursie**

W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio zaangażowani w jej organizację i przebieg, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.