



SuperNet 6x3 Clear Channel

Clear Channel Poland poszerza swoją ofertę o sieć nośników o formacie 6x3, zlokalizowanych przy największych centrach handlowych w Polsce.

Sieć SuperNet 6x3 jest pierwszą na polskim rynku siecią dedykowaną w segmencie premium. Prace koncepcyjne nad siecią rozpoczęto na początku tego roku. W skład sieci, do końca 2005 roku wejdzie 550 powierzchni reklamowych w 15 głównych aglomeracjach Polski, zlokalizowanych w pobliżu ponad 100 największych centrów handlowych. W roku 2006 nastąpi dalsza rozbudowa sieci. Z badań przeprowadzonych na zlecenie Clear Channel Poland przez Mareco Polska wynika, że aż 85% mieszkańców dużych miast odwiedza centra handlowe przynajmniej raz w miesiącu, a główni klienci centrów handlowych to osoby młode w wieku 15-39 lat, z wykształceniem średnim i wyższym, o dochodach powyżej 1.700 PLN netto

na gospodarstwo domowe.

- Outdoor to sztuka wyboru właściwego miejsca. Skuteczny outdoor musi być tam, gdzie tętni życie, musi być w centrum codziennych wydarzeń. Są takie miejsca, które w ostatnich latach przyciągają bardzo dużą widownię - są to centra handlowe, które stały się nie tylko miejscem robienia zakupów, ale także sposobem na spędzanie wolnego czasu. Dlatego właśnie sieć SuperNet 6x3 zbudowaliśmy w otoczeniu centrów handlowych - powiedziała Anna Nowakowska-Godun, Dyrektor Marketingu Clear Channel Poland.

550 powierzchni sieci SuperNet 6x3 daje możliwość dotarcia z reklamą do blisko 4 mln klientów centrów handlowych, co przy wskaźniku



średniej częstotliwości odwiedzin - 2,9 miesięcznie daje 11 mln kontaktów z reklamą.

Tablice wchodzące w skład sieci zlokalizowane są zarówno na parkingach centrów handlowych jak i przy głównych trasach dojazdowych do centrów handlowych, w odległości maksymalnie 3.000 m. Nowoczesna forma nośników, zaprojektowanych specjalnie na potrzeby sieci współgra z otoczeniem, podkreślając ekskluzywny charakter reklamy.

Sieć SuperNet 6x3 będzie w stałej ofercie Clear Channel Poland od stycznia 2006 roku, natomiast pierwsza kampania zostanie zrealizowana już w listopadzie tego roku dla firmy Polska Telefonia Cyfrowa.

www.clearchannel.com.pl